



Onderdeel C: Transparantie Communicatieplan CO₂–Prestatieladder

Datum: 25-06-2019
Versie: 2.0
Status: Definitief

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Belanghebbenden (stakeholders).....	3
2.1	Interne doelgroepen	3
2.2	Externe doelgroepen.....	3
3	Communicatiedoelstellingen per doelgroep	5
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	5
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen.....	6
4	Communicatiemiddelen	8
4.1	Interne communicatie	8
4.1.1	<i>Middelen voor interne communicatie</i>	<i>8</i>
4.1.2	<i>Planning van interne communicatie</i>	<i>9</i>
4.2	Externe communicatie	9
4.2.1	<i>Middelen voor externe communicatie</i>	<i>9</i>
4.2.2	<i>Planning van externe communicatie.....</i>	<i>10</i>
5	Taken en verantwoordelijkheden	11
6	Organisatie, verantwoordelijkheden en budget.....	12
7	Colofon	13

1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.0 (uitgegeven op 10 juni 2015).

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Rots Bouw BV worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

2 Belanghebbenden (stakeholders)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Rots Bouw BV vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod. In hoofdstuk 4 staat beschreven op welke manier en hoe vaak de boodschap wordt overgebracht.

2.1 Interne doelgroepen

Tabel 1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Rots Bouw BV

Interne doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Alle medewerkers van Rots Bouw BV	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van Rots Bouw BV hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie	De directie van Rots Bouw BV is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Rots Bouw BV.
Projectteam: projectleiders, uitvoerders, werkvoorbereiders, Coördinator CO ₂ -Prestatieladder	Het projectteam is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van Rots Bouw BV. De projectteams zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van Rots Bouw BV.

2.2 Externe doelgroepen

Tabel 2: Externe doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Rots Bouw BV

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Klanten	Afnemers verlangen van Rots Bouw BV dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met langlopende contracten	Sommige klanten (Rijkswaterstaat, gemeenten, provincies) verlangen van Rots Bouw BV dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO ₂ -reductie.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	Toekomstige klanten kunnen opdrachten gunnen met gunningvoordeel. Voor deze opdrachten dient per gegund project de CO ₂ -prestatie en de CO ₂ -reductie gerapporteerd en gecommuniceerd te worden.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO ₂ Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.

Externe doelgroep	Betrokkenheid / ter zaken doende kennis
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Rots Bouw BV is vertegenwoordigd in de branchevereniging Bouwend Nederland. De regio Oost heeft een CO2 werkgroep.
Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)	Rots Bouw BV heeft als leveranciers o.a. brandstofleverancier, lease-maatschappij voor wagenpark, Green Choice voor huisvestingsenergie.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp.
Gemeenten waar Rots Bouw gevestigd is/ voor bouwt:	
Gemeente Aalten	Heeft geen CO2-beleid op de website
Gemeente Zevenaar	Heeft geen CO2-beleid op de website
Gemeente Ede	De gemeente Ede schrijft in haar Bestuursakkoord 2018-2022 uitgebreid over duurzaamheid. -Ede streeft ernaar dat het gemeentelijk vastgoed in 2030 helemaal energieneutraal is. -Ede bevordert duurzaamheid door actieve publieks- en bedrijvencampagnes -Ede heeft een raadsbesluit van maart 2018 om de plaatsing van twee windmolens voor te bereiden, twee windmolens te realiseren, vijftig hectares zonnepanelen en een verdrievoudiging van het aantal zonnepanelen op daken te realiseren in deze raadsperiode.
Gemeente Wageningen	De gemeente Wageningen voert een actief duurzaamheidsbeleid (Wageningen woont duurzaam, werkt duurzaam, duurzaam opgewekt, eet duurzaam en winkelt duurzaam)
Universitair Vastgoed Bedrijf Radboud Universiteit	De universiteit voert, al vanaf de jaren negentig, actief energiebeleid uit.

3 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

3.1 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Interne doelgroep	Doelstellingen
Directie Rots Bouw	<ul style="list-style-type: none"> • besluitvorming te nemen reductiemaatregelen • voortgang CO2 reductie • hoofdzaken CO2 reductiebeleid •
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gaat bewust om met elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten • gaat bewust om met verwarming • gaat bewust om met koeling
Chauffeurs	<ul style="list-style-type: none"> • rijden zuiniger • rijden minder, waar mogelijk

Directie

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- **Kennis:**
Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;
- **Gedrag:**
Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.

Voor de overige interne doelgroepen is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrenge van verdere reductie van de CO₂-emissies van Rots Bouw BV

3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

Rots Bouw BV draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Rots Bouw BV geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). Rots Bouw BV draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 3: communicatiedoelstellingen voor externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Klanten	<p>Rots Bouw BV wil aan afnemers duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder gaat/heeft behaald; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Klanten met opdrachten met gunningvoordeel	<p>Rots Bouw BV wil aan klanten met lopende opdrachten met gunningvoordeel duidelijk maken dat zij aantoonbaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu; • efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit; • inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, <p>door het behalen en toesturen van het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder.</p>
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	<p>Rots Bouw BV wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rots Bouw BV voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot; • Rots Bouw BV heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf; • Met de CO₂-Prestatieladder kan Rots Bouw BV beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.
Brancheverenigingen	<p>Rots Bouw BV wil aan brancheverenigingen duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rots Bouw BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder heeft behaald en behoudt; • Rots Bouw BV verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren.
SKAO en CI's	<p>Rots Bouw BV wil aan SKAO en CI's duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij een CO₂-managementsysteem heeft geïmplementeerd op niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.

Externe doelgroep	Doelstellingen
<p>Ketenpartners (leveranciers, zzp'ers)</p>	<p>Rots Bouw BV wil aan ketenpartners:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor Rots Bouw BV); • Duidelijk maken dat Rots Bouw BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • Duidelijk maken dat Rots Bouw BV mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst. <p>Zij doet dat tijdens inkoopgesprekken en projectevaluaties.</p>

4 Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

4.1 Interne communicatie

4.1.1 Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het onlangs gestarte implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de beoogde certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van Rots Bouw BV over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Introductie van de 'CO₂ Communicatiebericht'

Het 'CO₂ Communicatiebericht' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Rots Bouw BV, de reductiedoelstellingen, de CO₂-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Reguliere communicatie binnen Rots Bouw BV

Deze vindt plaats door middel van:

- Dagelijks werkoverleg op kantoor (directie, teamleiders, werkvoorbereiding, planning);
- Dagelijks werkoverleg op de werkvloer (uitvoering, werkvoorbereiding, planning, medewerkers);
- Intern overleg, 4-wekelijks met alle leidinggevende medewerkers (dinsdagavond)
- Functionerings- en beoordelingsgesprekken;
- LinkedIn, Facebook.

Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Introductie voor nieuwe medewerkers;

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Rots Bouw BV;

4.1.2 Planning van interne communicatie

Tabel 4: planning interne communicatie

Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Communicatie doelstelling	Verantwoordelijk
CO2 Communicatiebericht: Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Intern	Maart en september	Bewustwording CO2 footprint intern vergroten	Coördinator CO2 prestatieladder
CO2-reductiedoelstellingen: Voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningsvoordeel	Intern	Maart en september	Bewustwording van de doelstellingen intern vergroten	Coördinator CO2 prestatieladder
Mail en Infobulletin: Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf en projecten.	Intern	Continu	Betrokkenheid van de medewerkers vergroten en individuele medewerkers aanzetten tot CO2 reductie	Coördinator CO2 prestatieladder
Directiebeoordeling CO ₂ -Prestatieladder: Beleid, doelstellingen, resultaten, middelen	Intern	1 keer per jaar	Bewustwording van behaalde resultaten CO2 footprint en nog te realiseren doelstellingen.	Directie

4.2 Externe communicatie

4.2.1 Middelen voor externe communicatie

Website

Rots Bouw BV publiceert informatie op de website www.rotsbouw.nl. Het beleid op het gebied van MVO en Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO2-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO2-Prestatieladder verloopt via de website www.rotsbouw.nl. Hierop zijn onder andere de CO2-emissie inventarisatie en ons energiemanagement actieplan met de CO2-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

Introductie van de 'CO2 Communicatiebericht

De 'CO2 Communicatiebericht' wordt halfjaarlijks opgesteld en bevat het energiebeleid van Rots Bouw BV, de reductiedoelstellingen, de CO2-footprint, de belangrijkste reductiemaatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen, en de deelname aan de keten- en /of sector initiatieven.

Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met leveranciers en klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat Rots Bouw BV ter sprake brengen dat Rots Bouw BV de CO2-Prestatieladder heeft ingevoerd en gaat ze de voortgang in het verbeteren van de CO2-prestatie bespreken.

Planning van externe communicatie
Tabel 5: planning externe communicatie

Communicatiemiddel	Onderwerp(en)	Doelgroepen	Frequentie	Verantw.
www.rotsbouw.nl	Beleid, doelstellingen, CO2-footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking en initiatieven in de sector/keten, communicatieplan	Alle interne en externe doelgroepen van Rots Bouw BV	doorlopend, ad hoc bij nieuws	Directie
CO2 Communicatiebericht	Beleid, doelstellingen maatregelen, voortgang, samenwerking	Alle interne en externe doelgroepen van Rots Bouw BV	2 keer per jaar	Coördinator CO2 prestatieladder
www.skao.nl/ gecertificeerde-bedrijven	Gecertificeerd niveau	Alle interne en externe doelgroepen van Rots Bouw BV	Doorlopend	Coördinator CO2 prestatieladder
Deelname sectorinitiatieven	Beleid, doelstellingen, CO2-footprint, maatregelen, voortgang/trends, samenwerking,	sectorgenoten	Doorlopend	Coördinator CO2 prestatieladder
Evaluatiegesprekken		klanten, leveranciers mondeling	1 keer per jaar of afhankelijk van project.	Directie, projectteams

5 Taken en verantwoordelijkheden

Coördinator CO2-Prestatieladder

Taken:

- Verzamelen gegevens over energieverbruik
- Opstellen energiebeoordeling
- Uitvoeren en rapporteren interne audits
- Voorbereiden en begeleiden van de directiebeoordeling
- Begeleiden van de externe audits
- Opstellen van CO2 footprint en CO2 emissie inventarisatie
- Opstellen van energiemanagement actieplan en bewaken van de effectiviteit van de maatregelen, de voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Opstellen en bewaken van communicatieplan, waaronder interne mondelinge en schriftelijke communicatie, externe communicatie middels o.a. website
- Opstellen en bewaken van het participatieplan en deelname aan het samenwerkingsinitiatief

Verantwoordelijkheden:

- Correcte CO2-footprint
- Tijdig uitvoeren van verbeteracties en reductiemaatregelen

Directie

Taken:

- Opstellen en uitdragen van het beleid voor energieverbruik en CO2-reductie
- Opstellen van doelstellingen
- Houden van een directiebeoordeling, en het beoordelen van de effectiviteit van het co2-managementsysteem en de maatregelen

Verantwoordelijkheden

- Beschikbaar stellen van benodigde budgetten
- Beschikbaar stellen van benodigde middelen

Medewerkers

Taken:

- Uitvoeren van reductiemaatregelen
- Volgen van trainingen

Management

Taken:

- Stimuleren en vergroten van energiebewustzijn van de medewerkers

Verantwoordelijkheden:

- Beoordelen van medewerkers

6 Organisatie, verantwoordelijkheden en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Rots Bouw BV.
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de coördinator CO₂-Prestatieladder van Rots Bouw BV. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu) incidenten. De voortgang is onderdeel van elk intern overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van Rots Bouw BV, waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld en vermeld in de jaarlijkse directiebeoordeling.

7 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Rots Bouw BV
Broekstraat 24
7122 LC Aalten

T: 0543 495 010
I: www.rotsbouw.nl
E: info@rotsbouw.nl

KvK nummer: 09096527

Publicatiedatum: 25-06-2019

Dit rapport is opgesteld door:

Auteur(s): S. (Sander) Nijhoff, Kader, bureau voor kwaliteitszorg b.v.
D. (Dianne) Heezen, Rots Bouw BV

Eindverantwoordelijk: Directie Rots Bouw BV

Dit rapport is vastgesteld en ondertekend door de directie.